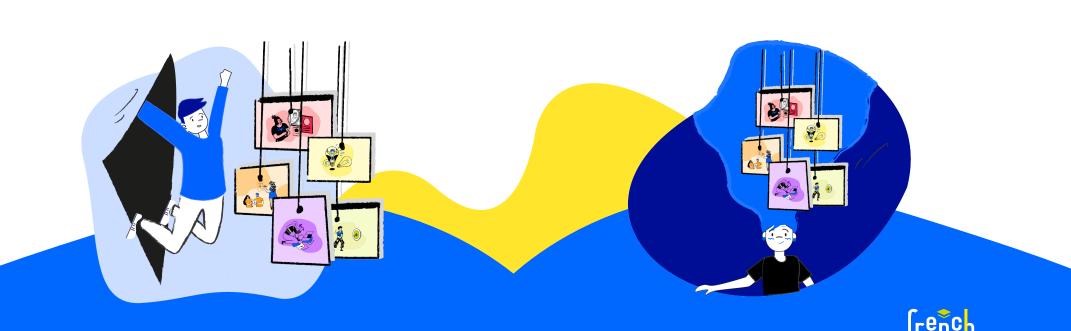
SYLLABUS

NOS E-BOOTCAMPS

LES FORMATIONS AU DESIGN THINKING - 100% EN LIGNE



INTRODUCTION

Pourquoi ces programmes ?



Nous avons conçu ces programmes pour vous aider à passer de la compréhension des concepts fondamentaux du Design Thinking à la pratique. La mise en application est au centre du processus d'apprentissage avec différents scénarios et problématiques à résoudre.

Notre but : vous donner confiance pour résoudre des problèmes complexes dans le monde réel. Grâce à une vulgarisation des concepts et une pratique accrue, vous améliorerez votre capacité à appliquer le Design Thinking avec vos équipes, sur vos problématiques.

INTRODUCTION

Qu'allez-vous apprendre?



- Développer de l'empathie pour vos clients afin de créer les produits et services dont ils ont réellement besoin.
- Appliquez des méthodes qui vous aideront à transformer vos besoins clients en solutions centrées sur l'humain.
- Approfondissez votre compréhension et la manière d'appliquer le Design Thinking à des problèmes complexes.
- Utilisez des techniques d'idéation pour générer, développer et tester rapidement de nouvelles idées.

- Appliquez des techniques pour vous aider, vous et votre équipe, à surmonter les obstacles fréquemment rencontrés lors de la phase de créativité.
- Mettez à l'épreuve vos nouvelles idées avec un prototype pour obtenir des retours utilisateurs rapidement.
- Présentez vos nouvelles compétences à travers un projet réel comme un rapport d'entretien utilisateurs, des prototypes de produits et services, etc.

Le design et ses méthodes aident les entreprises à mieux cerner les besoins de leurs clients afin de créer des solutions innovantes et adéquates. Le design est devenu la clé pour se différencier. Nous sommes passés d'une approche marketing qui disait «faire en sorte que le client aime le produit» à une approche inverse qui dit «faire le produit dont le client a besoin».

Dalila Madine, Quand le design thinking arrive au COMEX, @Forbes, écrit le 02/2018

Pourquoi une formation en ligne?



Notre Bootcamp physique a un succès phare en France et à l'international. Nos participants viennent du monde entier pour se former sur notre campus principal, à Paris. Nous nous sommes demandé : comment pourrions-nous permettre à un plus grand nombre de vivre l'expérience de nos formations bootcamp ?

Après une phase de recherche utilisateurs - oui, on s'applique le Design Thinking à nous même - et de recadrage des besoins, nous avons eu l'idée de créer des bootcamps en ligne! Non, non, pas un MOOC : des E-Bootcamps.

Nous souhaitons que cette expérience soit la plus immersive possible et conserve toute l'essence des bootcamps en présentiel : solidarité, passion et richesse.







Notre pédagogie

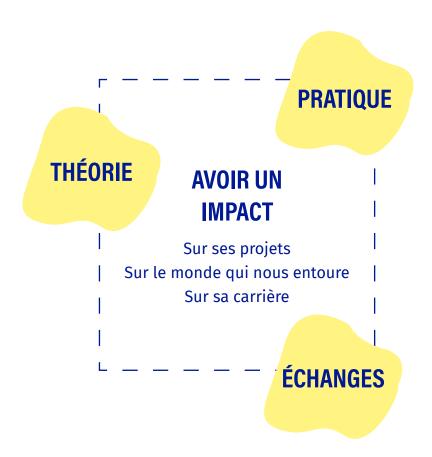


L'équipe FFA a accompagné des centaines d'entreprises ce qui nous a permis de concevoir la formation la plus adéquate aux besoins actuels.

À la French Future Academy, nous sommes aussi convaincus du bien-fondé de l'alternance entre théorie et pratique pour assimiler pleinement l'état d'esprit du Design Thinking. La pratique est au centre de ce format pédagogique : les E-Bootcamps!

Avec leur format en ligne, ces formations sont l'occasion de rencontrer de nouvelles personnes avec des profils divers, venant de partout dans le monde avec les mêmes objectifs et de mettre en application les connaissances vues avec une problématique réelle.

Cette problématique a une dimension sociale, environnementale ou solidaire car le Design Thinking est un levier unique pour innover et améliorer le monde qui nous entoure.



Notre pédagogie



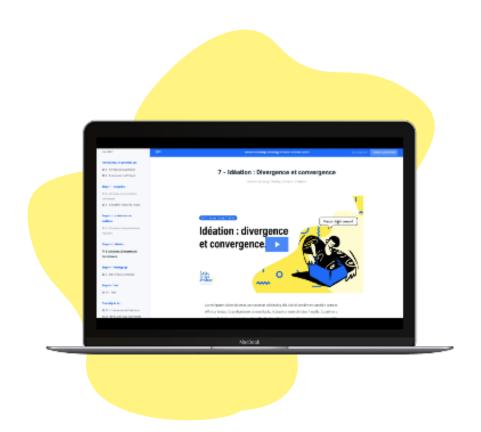
Des vidéos pour la théorie

Ces formations s'articulent autour de vidéos explicatives réalisées par des experts du Design Thinking et des spécialistes de disciplines liées (ethnologie, neurosciences, créativité...). Les vidéos explicatives sont accompagnées de documents de synthèse, d'outils à télécharger et à imprimer ainsi que de conseils divers.

Le format en vidéo permet un apprentissage efficace et plus agréable. Les vidéos de nos cours durent 15 minutes maximum. Elles peuvent être visionnées à tout moment sur la plateforme mise à votre disposition et accessible sur mobile, tablette et ordinateur.

Une problématique concrète

Afin de mettre en pratique, vous travaillerez sur la problématique donnée au début de la formation en équipe (en autonomie ou accompagné suivant le E-Bootcamp choisi). Le Design Thinking ne fonctionne pas sans une équipe pluridisciplinaire et dynamique.



Notre pédagogie



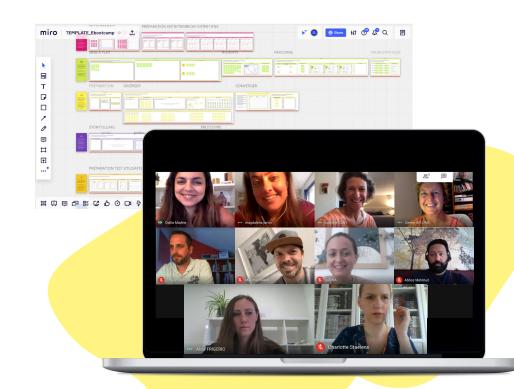
Un travail d'équipe certifiant

Pour valider rapidement les notions clés étudiées, des quizz corrigés instantanément sont mis à disposition après chaque vidéo. À la fin de la formation, vous devrez rendre une synthèse de votre travail sur la problématique donnée en amont.

Évidemment, la formation est certifiante au même titre que le bootcamp traditionnel ! Vous recevrez un certificat à la fin de la formation que vous pourrez mettre en avant sur Linkedin et votre CV.

Un coaching personnel

À la fin de la formation, vous pourrez prendre rendezvous avec Dalila Madine pour échanger sur vos projets professionnels et personnels en lien avec le Design Thinking : comment le mettre en place dans mon équipe ? des conseils pour débuter sur un sujet précis... L'occasion de faire le point pour finir cette formation.









Elles nous font confiance





















Et beaucoup d'autres!

LES FORMATIONS

Les E-Bootcamps



E-BOOTCAMP

10 semaines de formation
5h de travail par semaine
Accompagnement sur la durée
1 plateforme de formation
1 sujet concret
4 personnes par équipe

E-BOOTCAMP INTENSIF

1 mois de formation
8h de travail par semaine
4 ateliers de mise en pratique
4 sessions de Q/R avec les experts
1 plateforme de formation
1 sujet concret



SYLLABUS

LE E-BOOTCAMP

La formation 100% en ligne et en 10 semaines pour maîtriser la méthode du Design Thinking!

NOTRE FORMATION

Le E-Bootcamp



Le E-Bootcamp : formation en ligne de 10 semaines pour découvrir de manière approfondie le Design Thinking et prendre le temps d'assimiler les connaissances avec un projet en équipe et sur un sujet concret.

Vous prendrez le temps de découvrir et de vous approprier l'état d'esprit du Design Thinking sur la durée (5 à 6 heures par semaine) grâce à la plateforme avec la théorie, des visioconférences de suivi, le travail de manière autonome en équipe et des rendus à intervalles réguliers (8 rendus).

En quelques chiffres





Le programme détaillé





SEMAINE 1 & 2 - EMPATHIE

- Développer une relation d'empathie avec les utilisateurs.
- Connaître les fondamentaux de la recherche utilisateur : ethnologie, ethnographie, anthropologie.
- · Expérimenter la technique de l'entretien.
- · Construire un guide d'entretien et savoir conduire un entretien.



SEMAINE 3 - DÉFINITION

- Analyser les données récoltées sur le terrain.
- · Identifier le ou les problèmes rencontrés
- · Savoir cibler un problème afin d'entamer la partie «du problème à l'idée».



SEMAINE 4 & 5 - IDÉATION

- · Comprendre le fonctionnement créatif de son cerveau et les effets de fixation
- · Les techniques pour devenir créatif
- · Produire des idées créatives
- Comment faire mûrir ses idées ?
- Comment les trier et les sélectionner ?
- Outils de divergence et de convergence

Le programme détaillé





SEMAINE 6 & 7 - PROTOTYPE

- Découverte de l'importance du prototype dans un processus de création de solutions.
- Découverte de différentes techniques de prototypage rapide
- Découverte de l'outil de Storyboard pour ne rien manquer de sa solution



SEMAINE 8 & 9 - TEST

- Test de votre prototype : créer un protocole de test, recruter des testeurs, analyse des tests utilisateurs.
- · Amélioration de sa solution suite aux retours terrains



SEMAINE 10 - RACONTE TON PROJET

- Découverte des fondamentaux du storytelling pour présenter votre projet
- Préparer la restitution d'un projet design thinking et construire le rendu

Pour qui?

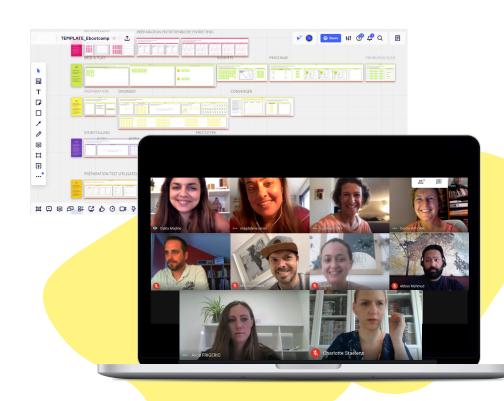


Vous souhaitez découvrir la méthode du Design Thinking ?

Vous former pour pouvoir l'appliquer dans vos projets en entreprise ?

Trouver de nouvelles méthodes d'innovation et de créativité pour vos équipes ?

Cette formation en 10 semaines est faite pour tous ceux qui souhaite prendre le temps de se former au Design Thinking et d'en assimiler parfaitement l'état d'esprit. Créé en partenariat avec nos experts, le contenu de cette formation est idéale et peut être suivis sans pré-requis dans le domaine.



Tarification



E-BOOTCAMP

PRIX EARLY BIRD

1250€ HT

PLEIN TARIF - 2400€ HT

10 semaines de formation
5h de travail par semaine
Accompagnement sur la durée
1 plateforme de formation
1 sujet concret

4 personnes par équipe



La formation 100% en ligne et en 4 semaines pour maîtriser la méthode du Design Thinking!

NOTRE FORMATION

Le E-Bootcamp



Le E-Bootcamp Intensif : formation accélérée en 1 mois pour se former au Design Thinking et à son état d'esprit. En 4 semaines, vous découvrirez les 5 étapes de la méthode et mettrez en pratique, en équipe durant les ateliers guidés par nos formateurs.

Avec environ 8h de travail par semaine dont les ateliers en journée (en ligne), cette formation en accélérée vous permettra d'être opérationnel très rapidement et de mener à bien vos projets.

En quelques chiffres



100% en ligne et à heures par mois de semaine formation distance ateliers guidés sessions de Q/R sujet concret avec les formateurs avec les experts

Le programme détaillé





SEMAINE 1 - EMPATHIE

- Développer une relation d'empathie avec les utilisateurs.
- Connaître les fondamentaux de la recherche utilisateur : ethnologie, ethnographie, anthropologie.
- · Expérimenter la technique de l'entretien.
- · Construire un guide d'entretien et savoir conduire un entretien.



SEMAINE 2 - DÉFINITION

- · Analyser les données récoltées sur le terrain.
- · Identifier le ou les problèmes rencontrés
- · Savoir cibler un problème afin d'entamer la partie «du problème à l'idée».

Le programme détaillé







SEMAINE 3 - IDÉATION / PROTOTYPE

- · Comprendre le fonctionnement créatif de son cerveau et les effets de fixation
- Les techniques pour devenir créatif
- Produire des idées créatives
- Comment faire mûrir ses idées ?
- Comment les trier et les sélectionner?
- Outils de divergence et de convergence
- Découverte de l'importance du prototype dans un processus de création de solutions.
- Découverte de différentes techniques de prototypage rapide





SEMAINE 4 - TEST / RACONTE TON PROJET

- Découverte de l'outil de Storyboard pour ne rien manguer de sa solution
- Test de votre prototype : créer un protocole de test, recruter des testeurs, analyse des tests utilisateurs.
- Amélioration de sa solution suite aux retours terrains
- Découverte des fondamentaux du storytelling pour présenter votre projet
- Préparer la restitution d'un projet design thinking et construire le rendu

Pour qui?

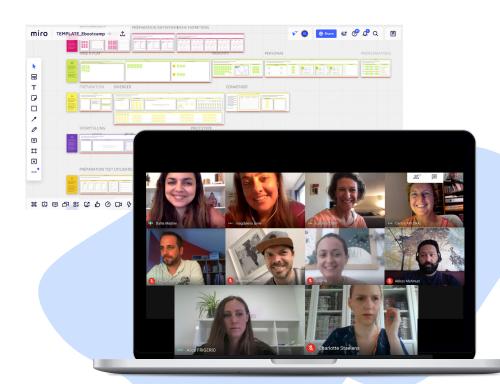


Vous souhaitez vous former rapidement à la méthode du Design Thinking ?

Vous devez commencer un projet dans 1 mois avec votre équipe et le Design Thinking est la méthode que vous allez utiliser?

Vous souhaitez comprendre et mettre en pratique le plus vite possible ?

Cette formation en 4 semaines est faite pour tous ceux qui souhaite se former rapidement au Design Thinking tout en gardant la qualité d'une formation longue durée. Créé en partenariat avec nos experts, le contenu de cette formation est idéale et peut être suivis sans pré-requis dans le domaine.



Tarification



E-BOOTCAMP INTENSIF

PRIX EARLY BIRD

1900€ HT

PLEIN TARIF - 2800€ HT

1 mois de formation
8h de travail par semaine
4 ateliers de mise en pratique
4 sessions de Q/R avec les experts
1 plateforme de formation
1 sujet concret

LA FORMATION

Repartir avec un kit pratique



Tout au long de nos formations, vous découvrirez des outils, des manières de travailler et des solutions que vous pourrez réutiliser avec vos équipes ou en individuel par la suite. À la fin de la session de formation, vous repartirez avec un pack composé de tous nos outils : carte d'empathie, guide d'entretien, personae, jeux brise-glace, et plus encore.





Dalila Madine Fondatrice de la French Future Academy

Formée à la d.school de Stanford, Dalila intervient en tant que coach dans des startups en early stage, accompagne la création de lab Design Thinking et écrit régulièrement des tribunes pour Forbes sur son domaine de prédilection : le Design Thinking.

AVEC LA PARTICIPATION DE:

LA FORMATION

Nos formateurs experts





Jules Zimmermann Expert en sciences cognitives et créativité

Jules cherche à transmettre une approche moderne et démystifiée de la créativité en mêlant connaissances scientifiques et approches méthodologiques. Il enseigne la créativité à la Sorbonne et dispense de nombreuses conférences en entreprise.



Magdalena Jarvin Ethnologue

Elle travaille auprès d'entreprises pour mieux comprendre leurs clients finaux, connaître l'usage d'un produit / service déjà sur le marché, pour en imaginer de nouveaux. Elle intervient principalement au début du processus avec les étapes centrées sur l'utilisateur, ses comportements et la découverte.

LA FORMATION

Les participants vous racontent tout !







Jul 30, 2020

Super expérience!

Super expérience!

Une formation à distance avec un accompagnement au top, beaucoup de pratique et d'interaction.

Je recommande chaudement French Future Academy!





Aug 5, 2020

Super formation

La formation E-Bootcamp Design Thinking par la French Future Academy allie avec efficacité théorie et pratique. Les 10 semaines sont intensives mais passionnantes! Nous sommes encadrés par l'équipe de Dalila Madine tout au long de la formation avec accès à des outils très performant comme Slack ou Miro.

Les quelques craintes que j'avais en participant à une formation en ligne surtout une qui met l'humain au centre de tout son processus ont très vite été balayé par le rythme de la formation. La French Future Academy a su insuffler sa passion du Design Thinking et remettre en question ma carrière :-)!



Pour voir plus de commentaires, rendez-vous sur la page Trustpilot de la French Future Academy.

★ ★ ★ ★ ★ ② In

Sep 3, 2020

Formation au top

Formation au top, a répondu à mes attentes.

Une équipe professionnel, disponible et à l'écoute, les outils proposés sont efficace pour une formation en ligne. tout a été bien pensé bravo !! Petite frustration à la fin, je m'attendais à plus d'accompagnement par rapport au pich (vidéo, exemples etc.)





Jul 30, 2020

Une excellente formation avec un...

Une excellente formation avec un accompagnement sur mesure animé par Dalila Madine et son équipe. Le "sequencement" théorie et pratique est complètement adapté et le format distanciel est je trouve très adapté à l état d esprit design thinking.

LA FFA

La French Future Academy

^

Nous avons créé cette école afin de donner les capacités à tous de participer à la construction du monde de demain ; pour que chacun puisse dessiner le monde qui lui ressemble. Nous faisons ce pari par l'utilisation d'une méthode centrée sur l'humain, et d'un état d'esprit, appelé pensée design.

9,7/10 de satisfaction des participants

3 campus à travers le monde

+ de **55**entreprises nous
font confiance

+33
entreprises ont formés
leurs collaborateurs en
ligne

+ de 1200
personnes
formées au
design thinking

formations certifiantes

TARIFICATION

Tarifs des E-Bootcamps



E-BOOTCAMP

PRIX EARLY BIRD

1250€ HT

PLEIN TARIF - 2400€ HT

10 semaines de formation
5h de travail par semaine
Accompagnement sur la durée
1 plateforme de formation
1 sujet concret
4 personnes par équipe

E-BOOTCAMP INTENSIF

PRIX EARLY BIRD

1900€ HT

PLEIN TARIF - 2800€ HT

1 mois de formation
8h de travail par semaine
4 ateliers de mise en pratique
4 sessions de Q/R avec les experts
1 plateforme de formation
1 sujet concret

LA FFA

Notre équipe



Tout cela ne serait pas possible sans la FFAmily!

Nous sommes une équipe pluridisciplinaire avec un même but : vous former et vous transmettre notre passion.

L'équipe FFA est composée de profil ingénieur, marketing, design, et sciences humaines.

Pour nous contacter!

lea@frenchfutureacademy.com www.frenchfutureacademy.com

06 88 92 39 15 (toutes les formations) 06 70 41 79 37 (demande formations sur mesure) Une team passionée et multi-disciplinaire



Dalila Madine



Jules Zimmermann



Lucie Chabaud



Marina Ferreira Duarte



Fantine Bendano



Magdalena Jarvin

FINANCEMENT

Faire financer sa formation!



Il existe différentes manières de se faire financer partiellement ou complètement sa formation. Vous êtes créateur d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, en reconversion, étudiant ou retraité ? Nous vous avons regroupé ici, plusieurs possibilités. Si vous ne vous reconnaissez pas les catégories énoncées cidessous ? Contactez-nous pour en discuter.

NOS FORMATIONS PEUVENT ÊTRE FINANCÉES AVEC VOTRE COMPTE CPF



FINANCEMENT

Faire financer sa formation!



Pôle Emploi / AIF (Aide Individuelle à la formation)

Selon le stage que vous suivez, et en fonction de votre statut, une aide financière peut vous être accordée. Nous vous conseillons de vous rapprocher de votre conseiller Pôle emploi. Votre conseiller vous aidera à identifier et mobiliser les financements disponibles pour votre projet de formation au sein de notre école.

Vous pouvez également demander un devis pour une de nos formations via votre compte personnel afin que nous puissions vous éditer un devis, qu'il faudra que vous validiez afin de le transmettre à votre conseiller pour étude.

FAF (Fonds d'Assurance Formation)

Vous êtes travailleur indépendant ? Vous pouvez bénéficier du financement de votre formation professionnelle. Celui-ci est assuré par le Fonds d'Assurance Formation (FAF), qui dépend de la nature de votre activité. Prévoyez un délai de 1 mois avant le début de la formation. Exemples de Fonds d'Assurance Formation : l'AFDAS, le FIFPL, etc.

OPCO (Opérateur de Compétences) OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)

Vous êtes une entreprise ou un salarié ? Vous pouvez vous faire financer une partie de la formation par votre OPCO/OPCA (structure à gestion paritaire agrée par l'État qui collecte les contributions financières des entreprises relevant de leur champ d'application pour assurer le financement de la formation professionnelle continue des salariés des entreprises de droit privé).

Pour monter un dossier de financement pour votre OPCO/OPCA, vous devez impérativement envoyer un devis de la formation, le programme détaillé ainsi que la convention de formation. Comment nous trouver ? C'est facile, grâce à notre numéro d'identification Datadock: 11755786575. Quelques exemples d'OPCO/OPCA: l'AFDAS, UNIFORMATION, AGEFOS, FAFIEC, FORCO, OPCALIA...



