SYLLABUS

LE E-BOOTCAMP

La formation 100% en ligne et en 10 semaines pour maîtriser la méthode du Design Thinking !

French Future Academy

LES CLÉS POUR DEMAIN

NOTRE FORMATION

Le E-Bootcamp

Le E-Bootcamp : formation en ligne de 10 semaines pour découvrir de manière approfondie le Design Thinking et prendre le temps d'assimiler les connaissances avec un projet en équipe et sur un sujet concret.

Vous prendrez le temps de découvrir et de vous approprier l'état d'esprit du Design Thinking sur la durée (5 à 6 heures par semaine) grâce à la plateforme avec la théorie, des visioconférences de suivi, le travail de manière autonome en équipe et des rendus à intervalles réguliers (8 rendus).

En quelques chiffres

10
semaines de formatoin

100%
en ligne et à distance

6
heures par semaine

8
rendus en équipe

+8
heures de visio de suivi

4
personnes par équipe

LE CONCEPT

Notre pédagogie

Des vidéos pour la théorie

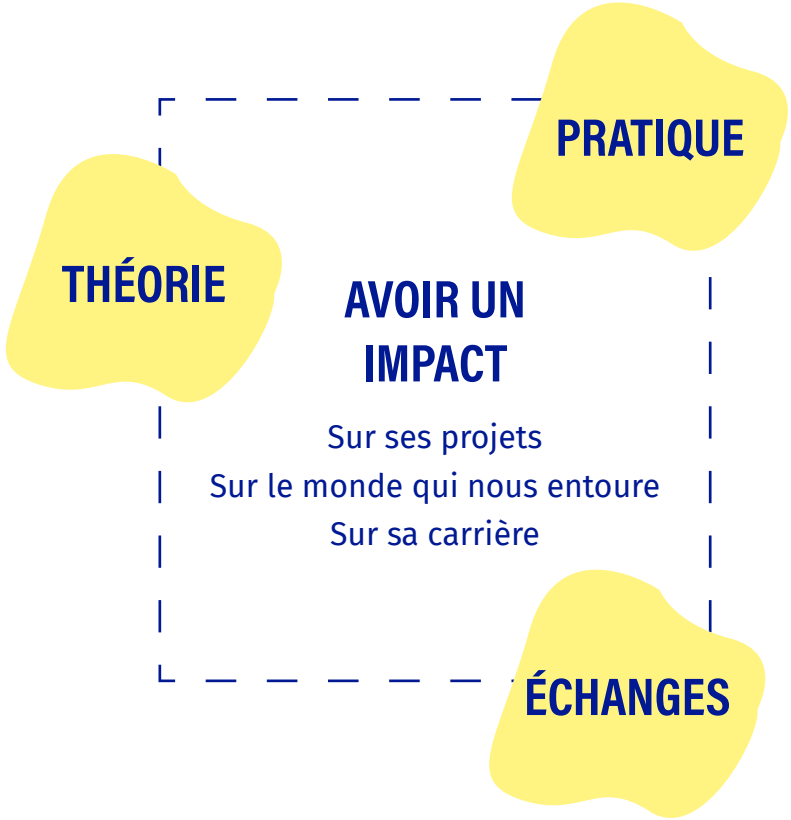
Les vidéos explicatives sont accompagnées de documents de synthèse, d'outils à télécharger et à imprimer ainsi que de conseils divers. Le format en vidéo permet un apprentissage efficace et plus agréable. Les vidéos de nos cours durent 15 minutes maximum. Elles peuvent être visionnées à tout moment sur la plateforme mise à votre disposition et accessible sur mobile, tablette et ordinateur.

Une problématique concrète

Afin de mettre en pratique, vous travaillerez sur la problématique donnée au début de la formation en équipe. Le Design Thinking ne fonctionne pas sans une équipe pluridisciplinaire et dynamique.

Un coaching personnel

À la fin de la formation, vous pourrez prendre rendez-vous avec un expert de l'équipe, pour échanger sur vos projets professionnels et personnels en lien avec le Design Thinking : comment le mettre en place dans mon équipe ? des conseils pour débuter sur un sujet précis… L'occasion de faire le point pour finir cette formation.



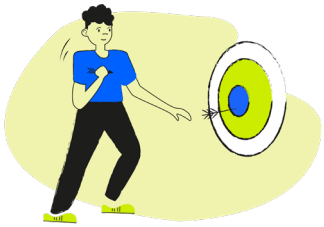
Un travail d'équipe certifiant

Pour valider rapidement les notions clés étudiées, des quizz corrigés instantanément sont mis à disposition après chaque vidéo. Chaque semaine, de rendus en équipe sont demandés afin de s'assurer de la compréhension de la méthode. Suite au rendu, une visioconférence en équipe est organisée pour vous faire des retours (1 heure). À la fin de la formation, vous devrez rendre une synthèse de votre travail sur la problématique donnée en amont.

Le programme détaillé

SEMAINE 1 & 2 - EMPATHIE

- Développer une relation d'empathie avec les utilisateurs.
- Connaître les fondamentaux de la recherche utilisateur : ethnologie, ethnographie, anthropologie.
- Expérimenter la technique de l'entretien.
- Construire un guide d'entretien et savoir conduire un entretien.



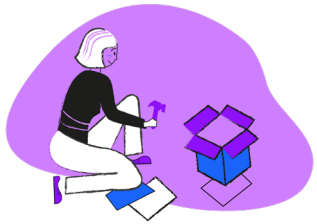
SEMAINE 3 - DÉFINITION

- Analyser les données récoltées sur le terrain.
- Identifier le ou les problèmes rencontrés
- Savoir cibler un problème afin d'entamer la partie «du problème à l'idée».

SEMAINE 4 & 5 - IDÉATION

- Comprendre le fonctionnement créatif de son cerveau et les effets de fixation
- Les techniques pour devenir créatif
- Produire des idées créatives
- Comment faire mûrir ses idées ?
- Comment les trier et les sélectionner ?
- Outils de divergence et de convergence

Le programme détaillé



SEMAINE 6 & 7 - PROTOTYPE

- Découverte de l'importance du prototype dans un processus de création de solutions.
- Découverte de différentes techniques de prototypage rapide
- Découverte de l'outil de Storyboard pour ne rien manquer de sa solution

SEMAINE 8 & 9 - TEST

- Test de votre prototype : créer un protocole de test, recruter des testeurs, analyse des tests utilisateurs.
- Amélioration de sa solution suite aux retours terrains

SEMAINE 10 - RACONTE TON PROJET

- Découverte des fondamentaux du storytelling pour présenter votre projet
- Préparer la restitution d'un projet design thinking et construire le rendu

LE E-BOOTCAMP

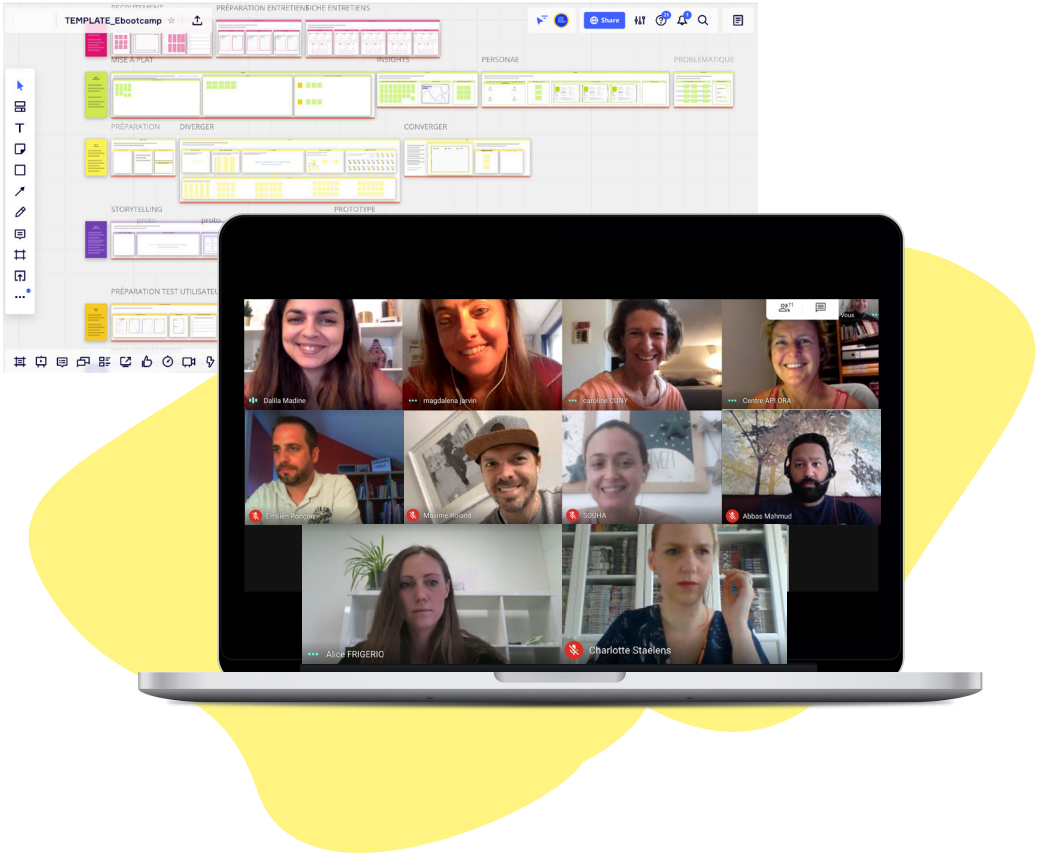
Pour qui ?

Vous souhaitez découvrir la méthode du Design Thinking ?

Vous former pour pouvoir l'appliquer dans vos projets en entreprise ?

Trouver de nouvelles méthodes d'innovation et de créativité pour vos équipes ?

Cette formation en 10 semaines est faite pour tous ceux qui souhaite prendre le temps de se former au Design Thinking et d'en assimiler parfaitement l'état d'esprit. Créé en partenariat avec nos experts, le contenu de cette formation est idéale et peut être suivis sans pré-requis dans le domaine.



AVANTAGES

Repartir avec un kit pratique

Tout au long de nos formations, vous découvrirez des outils, des manières de travailler et des solutions que vous pourrez réutiliser avec vos équipes ou en individuel par la suite. À la fin de la session de formation, vous repartirez avec un pack composé de tous nos outils : carte d'empathie, guide d'entretien, personae, jeux brise-glace, et plus encore.

L'ÉQUIPE

Nos formateurs experts

Dalila Madine
Fondatrice de la French Future Academy

Formée à la d.school de Stanford, Dalila intervient en tant que coach dans des startups en early stage, accompagne la création de lab Design Thinking et écrit régulièrement des tribunes pour Forbes sur son domaine de prédilection : le Design Thinking.

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Jules Zimmermann
Expert en sciences cognitives et créativité

Jules cherche à transmettre une approche moderne et démystifiée de la créativité en mêlant connaissances scientifiques et approches méthodologiques. Il enseigne la créativité à la Sorbonne et dispense de nombreuses conférences en entreprise.

Magdalena Jarvin
Ethnologue

Elle travaille auprès d'entreprises pour mieux comprendre leurs clients finaux, connaître l'usage d'un produit / service déjà sur le marché, pour en imaginer de nouveaux. Elle intervient principalement au début du processus avec les étapes centrées sur l'utilisateur, ses comportements et la découverte.

Les participants vous racontent tout !

Trustpilot

Pour voir plus de commentaires, rendez-vous sur la page Trustpilot de la French Future Academy.

★★★★★ Invited Jul 30, 2020

Super expérience !

Super expérience !
Une formation à distance avec un accompagnement au top, beaucoup de pratique et d'interaction.
Je recommande chaudement French Future Academy !

★★★★★ Invited Aug 5, 2020

Super formation

La formation E-Bootcamp Design Thinking par la French Future Academy allie avec efficacité théorie et pratique. Les 10 semaines sont intensives mais passionnantes ! Nous sommes encadrés par l'équipe de Dalila Madine tout au long de la formation avec accès à des outils très performant comme Slack ou Miro.

Les quelques craintes que j'avais en participant à une formation en ligne surtout une qui met l'humain au centre de tout son processus ont très vite été balayé par le rythme de la formation. La French Future Academy a su insuffler sa passion du Design Thinking et remettre en question ma carrière :-) !

★★★★★ Invited Sep 3, 2020

Formation au top

Formation au top, a répondu à mes attentes.
Une équipe professionnel, disponible et à l'écoute, les outils proposés sont efficace pour une formation en ligne. tout a été bien pensé bravo !!
Petite frustration à la fin, je m'attendais à plus d'accompagnement par rapport au pich (vidéo, exemples etc.)

★★★★★ Invited Jul 30, 2020

Une excellente formation avec un...

Une excellente formation avec un accompagnement sur mesure animé par Dalila Madine et son équipe. Le "sequencement" théorie et pratique est complètement adapté et le format distanciel est je trouve très adapté à l état d esprit design thinking.

LE E-BOOTCAMP

Tarification

E-BOOTCAMP

PRIX EARLY BIRD

1250€ HT

PLEIN TARIF - 2400€ HT

10 semaines de formation

5h de travail par semaine

Accompagnement sur la durée

1 plateforme de formation

1 sujet concret

4 personnes par équipe

La French Future Academy

Nous avons créé cette école afin de donner les capacités à tous de participer à la construction du monde de demain ; pour que chacun puisse dessiner le monde qui lui ressemble. Nous faisons ce pari par l'utilisation d'une méthode centrée sur l'humain, et d'un état d'esprit, appelé pensée design.

À la French Future Academy, nous sommes aussi convaincus du bien-fondé de l'alternance entre théorie et pratique pour assimiler pleinement l'état d'esprit du Design Thinking. La pratique est au centre de ce format pédagogique : les E-Bootcamps !

Une team passionée et multi-disciplinaire

L'équipe FFA a accompagné des centaines d'entreprises ce qui nous a permis de concevoir la formation la plus adéquate aux besoins actuels.

Et beaucoup d'autres !

FINANCEMENT

Faire financer sa formation !

Il existe différentes manières de se faire financer partiellement ou complètement sa formation. Vous êtes créateur d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, en reconversion, étudiant ou retraité ? Nous vous avons regroupé ici, plusieurs possibilités. Si vous ne vous reconnaissez pas les catégories énoncées ci-dessous ? Contactez-nous pour en discuter.

NOS FORMATIONS PEUVENT ÊTRE FINANCÉES AVEC VOTRE COMPTE CPF

MON COMPTE FORMATION

FINANCEMENT

Faire financer sa formation !

Pôle Emploi / AIF (Aide Individuelle à la formation)

Selon le stage que vous suivez, et en fonction de votre statut, une aide financière peut vous être accordée. Nous vous conseillons de vous rapprocher de votre conseiller Pôle emploi. Votre conseiller vous aidera à identifier et mobiliser les financements disponibles pour votre projet de formation au sein de notre école.

Vous pouvez également demander un devis pour une de nos formations via votre compte personnel afin que nous puissions vous éditer un devis, qu'il faudra que vous validiez afin de le transmettre à votre conseiller pour étude.

FAF (Fonds d'Assurance Formation)

Vous êtes travailleur indépendant ? Vous pouvez bénéficier du financement de votre formation professionnelle. Celui-ci est assuré par le Fonds d'Assurance Formation (FAF), qui dépend de la nature de votre activité. Prévoyez un délai de 1 mois avant le début de la formation. Exemples de Fonds d'Assurance Formation : l'AFDAS, le FIFPL, etc.

OPCO (Opérateur de Compétences)
OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)

Vous êtes une entreprise ou un salarié ? Vous pouvez vous faire financer une partie de la formation par votre OPCO/OPCA (structure à gestion paritaire agrée par l'État qui collecte les contributions financières des entreprises relevant de leur champ d'application pour assurer le financement de la formation professionnelle continue des salariés des entreprises de droit privé).

Pour monter un dossier de financement pour votre OPCO/OPCA, vous devez impérativement envoyer un devis de la formation, le programme détaillé ainsi que la convention de formation. Comment nous trouver ? C'est facile, grâce à notre numéro d'identification Datadock : 11755786575. Quelques exemples d'OPCO/OPCA : l'AFDAS, UNIFORMATION, AGEFOS, FAFIEC, FORCO, OPCALIA...

lea@frenchfutureacademy.com

www.frenchfutureacademy.com

Contactez-nous !

French future academy

LES CLES POUR DEMAIN